ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE „Milka Mikuláš 2026“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „**Milka Mikuláš 2026“** (dále jen „**soutěž**“).

Pořadatel soutěže: je **Mondelez Europe Services GmbH**, se sídlem 8152 Glattpark, Lindbergh-Allee 1, Švýcarská konfederace, registrační číslo: CHE-114.352.032, zapsaná v Obchodním rejstříku pro kanton Curych, ve věci **Mondelez Europe Services GmbH - odštěpný závod Česká republika**, se sídlem Karolinská 661/4, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00, IČO: 01435485, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 76056 (dále jen jako „**pořadatel**“).

Organizátor soutěže: Ogilvy s. r. o., se sídlem Bubenská 170 00, 170 00 Praha 7-Holešovice, IČO: 25120158, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 51374 (dále jen „**organizátor**“).

Sociální síť: je sociální síť Instagram a/nebo FACEBOOK (www.facebook.com) provozovaná společností Meta.

Profil pořadatele: je Instagramový profil „**[https://www.instagram.com/milka_czsk/]**“ a/nebo FB profil **[https://www.facebook.com/milka.slovakia/] [https://www.facebook.com/Milka.cz.sk/?locale=cs_CZ]**“ na Sociální síti.

Doba a místo konání soutěže: Soutěž probíhá v období ode dne **[6. 11. 2026 – 13. 11. 2026** (11:00 hod.) na Profilu pořadatele.

Podmínky účasti v soutěži: Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18ti let s poštovní doručovací adresou na území České republiky, která je registrována na jedné z výše uvedených Sociálních sítí, má po celou dobu soutěže aktivní a veřejně přístupný svůj vlastní profil na Sociální síti a splní níže uvedené soutěžní zadání (dále jen „**soutěžící**“). Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k pořadateli či organizátorovi anebo jsou k takovým osobám ve vztahu rodinných příslušníků v řadě přímé.

Podmínkou účasti v soutěžích není zakoupení zboží nebo služeb pořadatele či organizátora.

Průběh a princip soutěže:

Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže zašle pořadateli prostřednictvím soukromé zprávy na Profil pořadatele jedné z výše uvedených Sociálních sítí krátké video, ve kterém se představí a uvede, proč by se právě on měl stát Mikulášem a město jeho bydliště. Video musí být pořízeno a zasláno soutěžícím osobně. Z videa musí být zřejmé, kdo jej zasílá, a jeho obsah musí odpovídat tématu soutěže. Doporučená maximální délka videa je **[120 sekund]**. Každý soutěžící může zaslat nejvýše **[jedno]** soutěžní video. V případě zaslání více videí se za soutěžní považuje pouze první zaslané video daného soutěžícího. Soutěžní video musí být doručeno nejpozději do konce soutěžního období. K později zaslaným videím nebude pořadatel přihlížet. Za okamžik účasti v soutěži se považuje okamžik doručení videa do soukromé zprávy na příslušný Profil pořadatele.

Pravidla soutěžních příspěvků:

Ze soutěže budou vyřazeny soutěžní videa, které:

- jsou **protiprávní, vulgární, obscénní, urážlivé, diskriminační, nenávistné nebo jinak nevhodné**;

- zachycují nebo propagují protiprávní, nebezpečné, riskantní či jinak nezodpovědné jednání soutěžícího nebo jiné osoby;
- zasahují do práv třetích osob, zejména do jejich **osobnostních práv, práva na podobu, autorských práv nebo práv k ochranným známkám**;
- jsou v rozporu s pravidly nebo podmínkami příslušné Sociální sítě;
- jsou technicky nepoužitelné, zejména pokud je nelze otevřít, přehrát nebo z nich nelze zjistit obsah relevantní pro účast v soutěži; nebo
- jinak nesplňují podmínky stanovené těmito pravidly.

Pořadatel je oprávněn soutěžní video posoudit a nezařadit jej do soutěže nebo jej ze soutěže kdykoliv vyřadit, a to i dodatečně poté, co bylo do soutěže zařazeno, pokud zjistí, že nesplňuje podmínky těchto pravidel. Stejně tak je pořadatel oprávněn vyřadit soutěžícího, pokud jeho jednání nebo veřejně dostupný profil na příslušné Sociální síti zjevně porušuje pravidla této Sociální sítě nebo je neslučitelný s účelem a povahou soutěže. O vyřazení soutěžního videa nebo soutěžícího rozhoduje pořadatel s ohledem na obsah, kontext a celkové vyznění příspěvku/profilu soutěžícího na Sociální síti. Vyřazení se provádí bez nároku soutěžícího na náhradu jakýchkoliv nákladů či újmy. Pořadatel není povinen soutěžícímu sdělovat podrobné odůvodnění svého rozhodnutí.

Autorská a jiná práva: Soutěžící souhlasí s tím a uděluje bezplatnou licenci pořadateli bez časového, teritoriálního a množstevního omezení k tomu, že jím vložený soutěžní příspěvek včetně jména autora (názvu profilu soutěžícího na Sociální síti) bude zveřejněn na Profilu pořadatele a dále pak na Internetu v souvislosti se soutěží. Soutěžící též bere na vědomí, že jednou zveřejněný příspěvek se může na internetu šířit mimo vůli pořadatele a za takové šíření již pořadatel neodpovídá. Soutěžící vždy ručí za to, že je výhradním autorem jím vloženého příspěvku nebo že má od autora a všech osob podílejících se na vytvoření díla souhlas s jeho užitím za podmínek a v rozsahu zde uvedeném a že je zejména oprávněn k udělení tohoto souhlasu pořadateli. V případě další potřeby užití takového díla pořadatelem nad rámec výše uvedený soutěžící souhlasí s tím, že v návaznosti na vznesený požadavek pořadatele písemně potvrdí právo užití předmětného autorského díla pořadatelem, pokud s takovým užitím bude souhlasit. Za toto užití soutěžícímu nepřísluší žádná dodatečná finanční či nefinanční odměna nebo protiplnění.

Oznámení a předání výher: Výherci budou kontaktováni pořadatelem prostřednictvím DM zprávy na příslušné Sociální síti po ukončení soutěžního období. Soutěžní videa budou posuzována zástupci pořadatele a organizátora podle těchto kritérií: přesvědčivost představení, originalita, kreativita, vztah k tématu a celkový dojem. Vítězem se stane účastník, jehož video získá podle uvedených kritérií nejvyšší hodnocení. O výsledku soutěže rozhoduje pořadatel; jeho rozhodnutí je konečné. Pro oznámení výher jednotlivým výhercům jsou zasílána prostřednictvím DM zprávy na profil soutěžícího na Sociální síti.

Výhrou v soutěži je: **Výhrou v soutěži je: Mikulášský boxík (produkty Milka a mikulášský kostým). Produkty obsažené v Mikulášském boxíku jsou určeny výhradně k osobnímu užití výhercem.**

Výhry budou odeslány přepravní společností na výhercem sdělenou adresu, a to do 30 dnů od skončení soutěže nebo je mu výhra předána jiným způsobem na základě předchozí dohody. Nereaguje-li výherce na zaslanou zprávu o výhře do dvou dnů od jejího sdělení pořadatelem, jeho výhra bez náhrady propadá pořadateli. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce nemá nárok na jinou výhru od pořadatele, než uvedenou výše, či na jiné protiplnění.

Ochrana osobních údajů: Mondelez Europe Services GmbH, se sídlem 8152 Glattpark, Lindbergh-Allee 1, Švýcarská konfederace, registrační číslo: CHE-114.352.032, zapsaná v Obchodním rejstříku pro kanton Curych, ve věci Mondelez Europe Services GmbH - odštěpný závod Česká republika, se sídlem Karolinská 661/4, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00, IČO: 01435485, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 76056 (dále jako „**správce**“).

Pro správu Profilu pořadatele využívá pořadatel služeb společnosti Peppermint Digital s.r.o.

Pernerova 635/57

186 00 Praha 8, která v pozici zpracovatele zajišťuje pro pořadatele správu obsahu profilu pořadatele.

Společnost Meta je správcem osobních údajů všech uživatelů a návštěvníků Sociální sítě zpracovávaných obecně při jejím provozování a také při provozování dalších produktů společnosti Meta. Pro více informací vizte příslušné stránky Sociální sítě týkající se používání osobních údajů: Zásady používání dat společnosti Meta – jak shromažďuje a využívá data uživatelů | Centrum soukromí | Spravujte svoje soukromí na Facebooku, Instagramu a Messengeru | Soukromí na Facebooku .

Upozorňujeme také, že při správě Profilu pořadatele na Sociální síti se mohou pořadatel spolu se společností Meta stát společnými správci Vašich osobních údajů, a to s ohledem na to, že Sociální síť poskytuje pořadateli při provozu jeho profilu tzv. přehledy stránek, což jsou souhrnná data o tom, jak lidé komunikují s profilem pořadatele na sociální síti (například jde o informace o počtu osob či profilů, které si zobrazily, okomentovaly nebo reagovaly na příspěvky pořadatele na jeho profilu na sociální síti, souhrnné anonymizované demografické údaje – např. věk, město, pohlaví takových osob apod.). Hlavní odpovědnost za zpracování dat z těchto přehledů však nese společnost Meta.

P**ro účely soutěže** pořadatel **zpracovává**: označení Vašeho profilu na Sociální síti. **Pro účely zaslání výhry pak pořadatel zpracovává u výherců** jméno a příjmení a kontaktní adresu, o které Vás požádá v případě, že se stanete výhercem. V případě, že se stanete výhercem, může pořadatel po skončení soutěže uvést název Vašeho profilu na sociální síti v seznamu výherců uveřejněném na Profilu pořadatele. V souvislosti se soutěží pořadatel již žádné další Vaše údaje nezpracovává. Jakékoliv fotografie Vámi případně přidané na Profil pořadatele v rámci soutěže budou pořadatelem uchovávány pouze na jeho účtu na Sociální síti.

Účast v soutěži je dobrovolná, nicméně bez poskytnutí výše uvedených údajů není možné se soutěže účastnit. Bez uvedení doručovací adresy pak není možné předat příslušnou výhru (pokud výherce vyžaduje zaslání výhry poštovní přepravou).

Osobní údaje jsou zpracovávány na základě zvláštní smlouvy představované těmito soutěžními podmínkami. Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány **nejdéle do 3 měsíců** od skončení této soutěže a poté budou pořadatelem odstraněny.

Osobní údaje budou zpracovávány pořadatelem pouze manuálně v elektronické podobě. Osobní údaje nejsou předmětem automatizovaného rozhodování ani profilování ze strany pořadatele, mimo náhodný výběr výherců soutěže. Sám pořadatel je nepředává mimo EU. Údaje - jména, příjmení a kontaktní adresy výherců mohou být poskytnuty příslušnému dopravci pro účely zaslání výhry. Uvedené se nedotýká zpracování osobních údajů prováděné ze strany Sociální sítě v rámci jejího provozu.

Každý soutěžící má jako subjekt údajů zejména následující práva:

- právo na přístup a informace k osobním údajům, dle kterého od pořadatele může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných osobních údajů,
- právo na výmaz osobních údajů v případě, že osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, nebo v případě že soutěžící odvolá svůj souhlas a neexistuje žádný další právní důvod pro zpracování nebo v případě, že osobní údaje zpracovávány nezákonně nebo v případě že osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti pořadatele (právo být zapomenut),

- právo na omezení zpracování osobních údajů v případech, kdy popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby pořadatel mohl přesnost osobních údajů ověřit, dále v případě, kdy zpracování osobních údajů je protiprávní a soutěžící odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití, nebo v případě že pořadatel již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků,
- právo na přenositelnost osobních údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů založeném na oprávněném zájmu pořadatele,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

Další podmínky soutěží: Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv přerušit, zkrátit, prodloužit nebo ukončit, či změnit její pravidla, a to ze závažných důvodů nebo z důvodu vyšší moci. Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení soutěžních videí, výher, uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), či za jakékoliv technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže. Pořadatel neodpovídá za to, že si výherce nepřečte soukromou zprávu na Sociální síti s oznámením o výhře nebo pokud na toto oznámení výherce odpoví Pořadateli rovněž prostřednictvím soukromé zprávy na Sociální síti. Při oprávněném podezření Pořadatele na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře nebo pokud k takovému jednání dojde, bude soutěžící ze soutěže vyloučen. Účast ani výhru v soutěži nelze vymáhat soudní cestou. Výhry ze soutěže nelze vyplatit v hotovosti či jiným náhradním plněním na žádost výherce. Vyobrazení výher na marketingových materiálech Pořadatele je pouze ilustrativní. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za ztrátu či poškození výhry při přepravě, ani za škody, které může výhra či odměna výherci způsobit, případně dalším osobám, které výherní cenu či odměnu využijí nebo použijí.

Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti FACEBOOK nebo Instagram. Soutěžící je srozuměn s tím, že pro účely soutěže poskytuje své informace pořadateli soutěže a nikoliv elektronické sociální síti FACEBOOK a Instragram.

Účinnost: Tato pravidla platí od **31.10. 2026**